

「フライングカーコーポレーション (FCC)」 研修プログラムのご紹介

「今まで受けてきた研修の中で、1番面白くて1番たくさんの事を学ぶ事ができた。」

「他部署の人の気持ちがわかるようになった。」「利益を出す事の大変さを実感した。」

～受講性から、そんな言葉が出る研修プログラム～

【特徴】

1. 組織活動のシミュレーション (模擬体験) 研修

受講者は5～8名のグループに分かれて、グループ毎に飛行機製造会社を運営するという設定で展開する、完成された企業活動シミュレーション (模擬体験) 研修です。

下記の3つの活動を通して、組織人に不可欠な最も大切な要素 (コミュニケーション力、チームワーク、ビジネスマナー、コストや納期意識、役割意識等) を実践的に学びます。

- ①営業活動を展開し、受注を獲得する
- ②受注した機体を製造し、品質検査を行なう
- ③損益計算を行い、決算報告を行なう

2. 行動科学に基づく「体験学習法」による、高い研修効果

- ・それぞれの役割理解と社内外のコミュニケーションの重要性を学ぶ
- ・お客様の「期待するもの」をいち早く提供する大切さを学ぶ (情報収集、時間管理、品質管理)
- ・「利益」意識の重要性を学ぶ
- ・企業活動の全体像を把握し、自己理解、他者理解が深まる



【対象】

- ・新入社員、中堅社員、管理職などの階層を対象としたコース設定が可能です。
- ・「チームビルディング」の一環として、階層別ではない形での実施も可能です。

(*チームビルディング・・・参加者同士の相互理解、お互いを受け入れあう前向きな風土の醸成、チーム同士の相乗効果の認識等、人間関係を強化し、組織としての力を高める手法の事です。)

【受講人数】 5～24名まで (※人数増の場合、応相談)

【日程と費用】

- ・対象や研修のねらいに応じて、1日コース、2日コースなどの組立が可能です。
- ・講師料とは別に教材費用がかかります。詳しくは、まずは1度、お気軽にお問合せ下さい。

【問合せ先】 オフィス福原 C&D HR Lab. 福原美砂 / ☎ info@misa-coach.com

【ご導入企業：ダイワ光芸株式会社さまより】 (全社員研修として1日コースで実施)

「利益を上げることへの共通理解 (共通言語) が出来たメリットは大きいですね。」

(代表取締役・小笠原秀樹氏)



「社員全員がコスト意識の大切さ、利益を上げることが常に意識しながら仕事をしていけば会社はもっと成長できるのではないかと感じたのです。」 (工務課・島田陽平氏)

